REALTYONEGROUP
BAJA & PACIFIC MEXICO

LA REVOLUCIÓN INMOBILIARIA YA ESTÁ EN MÉXICO Y COMIENZA EN BAJA CALIFORNIA Y EL PACÍFICO

Arranca operaciones

Realty One Group Baja & Pacific México, división que pertenece a la marca internacional del sector inmobiliario Realty One Group, y que está encabezada por **Alfredo Hernández Sotelo**, inició de manera formal operaciones en el País.

La operación regional incluye los estados de Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco y Colima, que sumados concentran una parte significativa de la Inversión Extranjera Directa (IED) en México.

Datos de la Sociedad Hipotecaria Federal al cierre del año pasado muestran que en cuatro de los estados donde tendrá presencia Realty One Group Baja & Pacific están entre los primeros en crecimiento de plusvalía a nivel nacional.

En el caso de Baja California Sur, la plusvalía creció 14.7 por ciento el año pasado y en Baja California con un 13.1 por ciento. Sonora y Nayarit tienen crecimientos superiores al 12 por ciento.

De manera adicional, Los Cabos ostenta el precio más alto en venta de inmuebles con 500 mil dólares en promedio por transacción, de acuerdo con datos de la firma.

Ante este escenario la compañía apostará por los sectores inmobiliario, manufacturero, turístico, financiero y de servicios, a través de modelos de esquema de comisiones fijas por transacción, que sustituye al sistema tradicional de porcentaje de regalías sobre ingresos brutos.

Sólo en Estados Unidos, pasaron de tres oficinas en 2005 a más de 500 franquicias. Actualmente, tienen presencia en 25 países.

Por Julio Pilotzi
juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

La firma global *Realty One Group* ha oficializado su llegada a México con el lanzamiento de *Realty One Group Baja & Pacific México*, marcando una nueva etapa en este negocio en México. Esta expansión representa mucho más que la apertura de nuevas franquicias: es la introducción de un modelo de negocio profundamente transformador, diseñado para responder a las nuevas dinámicas del mercado y empoderar tanto a agentes inmobiliarios como a inversionistas. A diferencia de las estructuras tradicionales de franquicia, que suelen estar marcadas por altas regalías y restricciones operativas, *Realty One Group* irrumpe en México con una propuesta operativa basada en la flexibilidad, la eficiencia y la rentabilidad.

El modelo implementado por *Realty One Group Baja & Pacific México* elimina las regalías proporcionales a las ventas y las sustituye por una tarifa fija por transacción, lo que permite a los franquiciatarios operar con mayor libertad financiera. Esta estructura se combina con un esquema de comisiones altamente competitivo que otorga hasta el 90 por ciento de las ganancias a los agentes inmobiliarios, convirtiéndose en una de las propuestas más atractivas y agresivas del sector. Esta primera etapa de expansión se enfoca en siete estados estratégicos del noroeste y occidente del país: Baja California, Baja California Sur, Sonora, Sinaloa, Nayarit, Jalisco y Colima. Se trata de regiones con fuerte dinamismo inmobiliario, gran atracción turística y alto flujo de inversión extranjera directa, lo que las convierte en zonas ideales para probar y escalar el modelo. Según datos de la Sociedad Hipotecaria Federal, cuatro de estos estados se encuentran entre los de mayor crecimiento de plusvalía en México, destacando Baja California Sur con un incremento del 14.7 por ciento y Baja California con un 13.1 por ciento.

Con esta estrategia, *Realty One Group* no solo busca posicionarse como un nuevo jugador en el mercado, sino también convertirse en un agente de cambio que inspire una evolución en la forma de operar dentro del sector inmobiliario mexicano. Al romper con modelos tradicionales y al ofrecer condiciones más justas y rentables para los agentes, la firma apunta a construir una red sólida, profesional y altamente competitiva que impulse un nuevo estándar de excelencia en la industria. Más allá de la expansión territorial, la propuesta de *Realty One Group Baja & Pacific México* se alinea con las tendencias globales de profesionalización, digitalización y empoderamiento del talento inmobiliario. Esta visión de largo plazo, centrada en la innovación y en las personas, promete no solo consolidar a la marca en el país, sino también generar un impacto duradero en el desarrollo del sector inmobiliario a nivel nacional.

Reporte Empresarial

REALTY ONE GROUP REDEFINE EL PANORAMA INMOBILIARIO EN MÉXICO